

 Doppelmayr®


GARAVENTA

W W I R
2 0 0 0



Mit der 3S-Bahn sanft um die Kurve gleiten

Lange Schleppbügel in aller Welt

In Todehütte von 100 Jahren

Schnitlige Fenn

Skispaß am Mt. Perisher

Tiroler Zugspitzbahn: tolles Fluggelü

41. yıl

1976 yılı, o zamanlar çalışanlara yönelik bir dergi olan WIR'in ilk yayınına eşlik etti. Bu esnada, WIR uluslararası bir müşteri dergisi haline geldi ve okuyucularının en son teleferik teknolojisi, Doppelmayr Group ve dünya çapındaki yenilikçi tesisler hakkında güncel kalmalarını sağladı.

2000 sayı

WIR Dergisinin ilk var olmaya başladığı günden bu yana hem teleferik teknolojisi alanında hem de derginin yayınlanması açısından birçok şey oldu. WIR şu anda dünyanın en büyük tirajlı teleferik dergileri arasında yer almaktadır.

1 000 000'dan fazla kelime

200 sayılık WIR Dergisinde teleferik tesisleri, yenilikler, iş ortakları, çalışanlar ve şirkete ve Grup iştiraklerine ilişkin yeni gelişmeler hakkında bir milyondan fazla kelime yazılmıştır.

665 proje raporu

Şu ana kadar WIR Dergisinde, dünya çapında Doppelmayr ve iştirakleri tarafından tamamlanan yenilikçi tesisler ile ilgili 665 proje raporu yayınlanmıştır.

WIR Dergisi

13 dilde yayınlan- maktadır

Almanca, İngilizce, İtalyanca, İspanyolca, Fransızca, Portekizce, Rusça, Lehçe, Çekçe, Slovakça, Slovence, Türkçe ve Çince

WIR: RAKAMLAR- LA TELEFERİK DERGİSİ

3.220 sayfa

3.000 makale

200 sayılık WIR Dergisi

Vorarlberg'deki çeşitli şirketlere yönelik bir şirket dergisi olarak başlayan dergi şimdilerde - 40 yıl sonra - dünyanın en büyük teleferik dergilerinden biri haline gelmiştir. Çeşitli şirketlere yönelik bir iç iletişim aracının nasıl dünya geneline dağıtılıp okunan ve 13 dilde 11.000 nüshalık baskı adedine sahip bir Doppelmayr WIR Dergisi haline geldiğini anlamak için aşağıdakileri okuyun.

 1975

Vorarlberg iş ve medya temsilcileri, yerel bölgedeki kuruluşlar için ortak bir şirket dergisi yaratma fikrini ortaya atarlar. WIR Werkszeitungs Ges.m.b.H. kurulur. Her sayı ile birlikte dış kapak değişirken, her katılımcı şirket kendileri ile ilgili haberlere ayrılmış sayfalara sahiptir. İç sayfalar ekonomik ve sosyo-politik bilgileri ayrılır. Başlangıçta, çeşitli WIR şirket dergilerinin hepsi ilgili şirket adı ile tamamlanan aynı logoya sahiptir. Bunlar sadece iç iletişime yönelik olarak kullanılırlar. Münferit sayılar bir yılda on kez yayınlanır ve posta yoluyla tüm şirket çalışanlarına gönderilirler.



1976

Wolfgang Wagenleitner bireysel şirket dergilerini yürütme görevini alır. İlk "Doppelmayr WIR" yayınlanır. Başlangıçta, dış kapak dört sayfadan oluşur. Doppelmayr dijital baskıya geçmeden önce, tüm WIR dergileri yapıştırma (paste-up) yöntemi ile üretilir. Temel yerleşim düzeni sayfa üzerinde, herhangi bir düzeltme ise film üzerinde yapılır.



1981

Tübingiya'daki Hilti şirketi WIR dergi ağını bırakır. 1977 yılından beri küçük şirketlere yönelik bağımsız bir sayı olarak mevcut olan tarafsız iç bölüm artık piyasada varlığını sürdüremez ve dolayısıyla durdurulur. Katılımcı şirketler tamamen bağımsız bizzat kendi firma dergilerini yayınlama karar alırlar. Bu aşamada, tamamen Wolfurt'daki genel merkezde bulunan çalışanlara yönelik olan „Doppelmayr WIR Dergisi“ artık yılda on defa değil bunun yerine altı defa yayınlanır. Doppelmayr'da, başlıca dergi sorumluluğu Anton Fink ve Ewald Böhrler'e aittir.

Ortak bir proje olarak başlayan şey kendi çapında gitgide bağımsız bir araç haline gelmektedir.



1977

Wolfgang Wagenleitner, çalışan dergileri için WIR acentesini kurar ve bağımsız olarak Vorarlberg'deki şirketlere yönelik firma dergileri yayınlama fikrinin peşinden gider.



1987

Şubat sayısı - No 89 - yeni bir kapak tasarımı ile yayınlanır.



2004

Eylül ayında yayınlanan 163 sayısı ile Doppelmayr WIR Dergisi bir firma dergisinden, çalışan ve ailelerinin yanı sıra müşteri ve iş ortaklarına yönelik bir bilgi ortamına dönüşür. İçerik şu anda tamamlanan tesislerin ve yeni teknik gelişmelerin sunumu üzerine odaklanmaktadır. Komple WIR Dergisi artık Almanca, İngilizce, Fransızca ve İtalyanca dillerinde mevcuttur. Teleferik dergisi yakında İspanyolca, Slovence, Çekçe, Slovakça, Rusça, Brezilya Portekizcesi, Lehçe, Çince ve Türkçe versiyonlarını kapsayacaktır.

WIR, Doppelmayr/Garaventa Group'un kapsamına giren geniş yelpazeyi vurgulayan uluslararası bir araç haline gelmektedir.



1999

WIR Dergisinin Ekim 1999 tarihli sayısına yeni bir görünüm kazandırılır. Doppelmayr, İngilizce dilinde yazılmış makalelerin kısa versiyonlarının olduğu ayrıca iki sayfa ekler; bunlar piyasalardan ve üretimden anahtar bilgiler verir.

2014

Wolfgang Wagenleitner emekliye ayrılır; 194 numaralı Eylül sayısı Doppelmayr WIR Dergisi ile olan ilişkisinin sona erdiğini belirtir. Halkla İlişkiler ajansı ikp Vorarlberg ve reklam ajansı Konzett & Brenndörfer, Doppelmayr pazarlama ekibi ile işbirliği içinde WIR için yeni bir konsept geliştirir ve grafik tasarımı, metin ve müşteri dergisinin düzenlenmesi ile ilgili yardım sağlar.

Dergi yeni bir tasarım, geniş bir içerik ve yeni bölümler kazanır. Her sayının ana teması ile ilgili bir ana özelliğin yanında, WIR artık „Teknoloji ve Yenilik“ konularını, „Doppelmayr Group“ şirketi ve departmanları ile ilgili raporları ve „Özet“ konularını bir kısmını kapsar. Dünya genelindeki Doppelmayr yenilikleri ve tesislerinin açıklamaları okuyucunun menfaatlerine odaklanır; müşteriler Doppelmayr/Garaventa Group ile olan deneyimleri konusunda söz ve bilgi sahibi olurlar. Yeniden piyasaya sürüldüğünden bu yana, WIR ayrıca dijital dünyanın unsurlarını da içermektedir: QR kodları projelere ilişkin arka plan bilgisi veren videolara bağlantı sağlar. WIR Dergisinin tüm sayıları Ocak 2006'dan beri online olarak da mevcuttur.



2016

Eylül 2016, tarihi bir dönüm noktası olan WIR Dergisinin 200üncü sayısının yayınlanmasına eşlik eder. Şimdi 41inci yılında olan WIR büyük bir okuyucu kitlesine sahip olmaya devam etmektedir. Dergi, yeni hikâyeler, konu ve bakış açıları ile birlikte teleferik dünyasını okuyucuları ile bir araya getirerek ileride de gelişmeye devam edecektir.

SEVGİLİ OKUYUCULAR,

WIR Dergisinin en son sayısı tarihi bir dönüm noktasını işaret ederek, 200 sayısını gururla taşımaktadır. Bu özel durum ile aynı zamana denk gelmesi için, sizden Ocak 2015 yılında yeniden piyasaya sürülmesinden bu yana dergi ile ilgili görüşlerinizi almak istiyoruz.

Derginin, siz okuyucular için ilginç, farklı ve çekici olmasını sağlamak için her zaman elimizden geleni yapıyoruz. Bu hedefe ulaşmada başarılı olup olmadığımızın kararını en iyi siz verebilirsiniz. Görüşlerinizi, önerilerinizi ve her zaman bize söylemek istediklerinizi dört gözle bekliyoruz. Belki de WIR için yeni bir fikriniz vardır?

Sadece beş dakikanızı alacak kısa bir anket yardımıyla, WIR Dergisini istekleriniz doğrultusunda nasıl hazırlayabileceğimizi anlamayı umuyoruz.

Lütfen bize ne düşündüğünüzü söyleyin. Anket tamamen anonim olup, anketi dolduran kişinin kimliğini hiçbir şekilde tespit etmez.



➔ Anket bağlantısı:
www.doppelmayr.com/tr/anket

Ankete yapmış olduğunuz katılım için teşekkürümüzün bir ispatı olarak, bir ödül çekilişi kapsamında beş Doppelmayr çantası veriyoruz. Anketimize katıldığınız için çok teşekkür ederiz!

WIR Ekibi



Doppelmayr çantanız