

 Doppelmayr®


GARAVENTA

W
W
R
2
0
0



Mit der 3S-Bahn
sanft um die
Kurve gleiten

Lange Schleppbügel in aller Welt

In Todehütte von 100 Jahren

Schnitlige Fenn
Jahre

D

Skispaß am Mt. Perisher

Tiroler Zugspitzbahn: tolles Fluggelü

40 лет назад

Впервые WIR появился на свет как журнал для сотрудников компании Дюпелмайр в 1976 году. Сегодня это - международное издание, которое информирует своих читателей о новейших технологиях канатных дорог, о компании Дюпелмайр и её революционных проектах во всём мире.

200 изданий

За годы существования WIR произошло много изменений не только в области технологий канатных дорог. Изменился и сам журнал - он стал одним из самых значительных изданий по канатным дорогам в мире.

Более 10 000 000 слов

о проектах канатных дорог, инновациях, партнёрах, сотрудниках, а также о новинках компании и её дочерних предприятий было написано в 200 изданиях WIR.

665 репортажей о проектах

самых современных установок в мировом масштабе, реализованных Дюпелмайр и её дочерними предприятиями, имели возможность на сегодняшний день прочесть наши читатели.

Журнал WIR издаётся на **13 языках**

Немецкий, английский, итальянский, испанский, французский, португальский, русский, польский, чешский, словацкий, словенский, турецкий, китайский

WIR: О ЖУРНАЛЕ В ЦИФРАХ

3 220 страниц

3 000 статей

* Имеется ввиду количество страниц на оригинальном, немецком языке, число округлено.

200 изданий WIR

Журнал, который начал свою историю как рабочее издание для различных предприятий Форарльберга, за 40 лет существования превратился в один из самых крупных изданий в области канатных дорог в мире. Здесь вы можете узнать, как местная информационная газета стала одним из популярнейших и читаемых изданий мира, печатающимся в 11.000 экземплярах на 13 языках.



У представителей экономики и медиа Форарльберга возникла идея создания рабочей газеты для местных предпринимателей: WIR Werkszeitungs GmbH. При условии, что каждый предприниматель, участвующий в этой акции, получает страницы для рекламы собственного предприятия, а лицевые страницы будут меняться. Во внутренней части издания планировалось размещать новости экономики и политики. Поначалу у всех WIR был один логотип, дополненный соответствующими названиями предприятий. Газета служила исключительно для внутренней коммуникации, появлялась в свет 10 раз в году. Сотрудники получали её по почте.



1976

Вольфганг Вагенляйтнер взял на себя ответственность за выпуск изданий для определённых компаний. В этом же году издан первый „WIR von Doppelmaier“, уже с обложкой. Поначалу журналы «собирались» вручную, методом склеивания отдельных частей, и только потом Doppelmaier перешла на электронный способ оформления – печать – на бумаге, необходимые корректировки – с помощью фотоплёнки.



1981

Компания Hilti Thüringen выходит из состава WIR-предпринимателей. Её часть, которая с 1977 выходила как самостоятельное издание для малых предпринимателей, больше не издавалась и была закрыта, после чего и остальные предприниматели также решили выпускать собственные журналы. Как и до этого времени, „WIR von Doppelmaier“ предназначалась исключительно для сотрудников Вольфурта, но выпускалась 6 раз в году вместо двух, как это было раньше. Ответственными за это были Прок. Антон Финк и Эвальд Бёлер.

То, что начиналось как коллективный проект, превратилось в самостоятельное и независимое коммуникативное средство.



1977

Вольфганг Вагенляйтнер основал Agentur WIR Mitarbeitermagazin, чем воплотил в жизнь собственную идею издания журналов для различных предприятий Форарльберга.



1987

Февральское издание №89 выходит уже с новой титульной страницей.



2004

Выпуск 163 в сентябре 2004 года представляет „WIR von Doppelmaier“ в совершенно новом качестве. Из обычной рабочей газеты она превратилась в информационный медиум для заказчиков, партнёров компании, а также сотрудников и их семей. Её содержание больше сконцентрировано на представлении реализованных проектов и технических новинок. Журнал печатается на немецком, английском, французском и итальянском языках. В планах – испанский, словенский, чешский, словацкий, русский, бразильско-португальский, а также польский, китайский и турецкий.

Как интернациональное издание, WIR отображает широкий спектр деятельности группы Doppelmaier/Гаравента.

1999

Октябрьский выпуск WIR выходит в новом оформлении, включает в себя 2 дополнительные страницы с кратким обзором статей на английском языке и подаёт важную информацию о продукте компании Doppelmaier и рынках её потребления.



2014

Сентябрьский номер № 194 – последний, изданный под руководством Вольфганга Вагенляйтнера. В 2014 году он сложил свои полномочия, после чего агентство Ikr Voralberg и рекламное агентство Konzett & Brenndörfer совместно с командой маркетинга Doppelmaier разработали новую концепцию для журнала WIR. Они также помогают в создании графики, написании текстов и даже в проведении редакционных работ.

Журнал получает новый дизайн, расширяется спектр содержания статей, добавляются новые туристические регионы. Наряду с ключевыми статьями, читателям предлагаются новые рубрики, такие как «Техника и Инновация», репортажи о группе Doppelmaier и её отделах или же короткие очерки на другие темы. Красной нитью через все репортажи о новых технологиях или о мировых проектах Doppelmaier проходит практическое применение для пользователя, отзывы заказчиков об опыте сотрудничества с группой Doppelmaier/Гаравента. Также блестяще используются и элементы цифрового мира: коды QR рекомендуют видео с фоновыми информацией к проектам. Все издания, начиная с января 2006, можно прочесть в режиме онлайн.



2016

В сентябре 2016 года вышел в свет юбилейный, двухсотый выпуск журнала WIR. Интерес читателей по-прежнему, как и 41 год назад, высок. Журнал продолжает развиваться и радовать своих поклонников новыми темами, историями и событиями, всё больше приближая тем самым читателей к заманчивому миру канатных дорог.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ,

Актуальный выпуск WIR – юбилейный и издан под номером 200. Для нас это удачный повод узнать Ваше мнение о журнале.

Мы стараемся сделать журнал ещё более интересным, разнообразным и привлекательным для Вас, наших читателей. Насколько нам это удаётся, можете сказать только Вы сами. Будем рады, если Вы нам в этом поможете. Поделитесь своим мнением или даже идеей!

Получив Ваши мнения из небольшой анкеты, заполнение которой длится не более 5 минут, мы сможем узнать, соответствует ли журнал WIR интересам и вкусам наших читателей, а также, в каком направлении проводить его развитие в дальнейшем.

Поделитесь Вашими пожеланиями! Опрос полностью анонимный.



➔ Открыть анкету:
www.doppelmayr.com/ru/опрос

В качестве небольшой благодарности за участие, мы разыгрываем 5 призов от Doppelmayr.

Большое спасибо за помощь!

Команда WIR



Ваш приз - набор от Doppelmayr