

 Doppelmayr®


GARAVENTA

W
W
R
2
0
0



Mit der 3S-Bahn
sanft um die
Kurve gleiten

Lange Schleppbügel in aller Welt

In Todehütte von 100 Jahren

Schnitlige Fenn
Jahr

D

Skispaß am Mt. Perisher

Tiroler Zugspitzbahn: tolles Fluggelüht
In sechs Minuten auf Deutschlands höchsten Berg

41^e
année

WIR est paru pour la première fois en 1976, à l'époque sous la forme d'un journal pour les collaborateurs, avant de devenir un magazine clients international informant ses lecteurs des avancées de la technologie du transport par câble, de la vie du groupe Doppelmayr et des installations innovantes dans le monde entier.

200
numéros

Depuis que WIR existe, beaucoup de choses ont changé, aussi bien au niveau des technologies que dans le magazine clients. WIR est aujourd'hui le magazine du transport par câble le plus important dans le monde.

Plus de 1 000 000
de mots

sur les installations, les innovations, les partenaires commerciaux, les collaborateurs et les nouveautés concernant les sociétés et les succursales du groupe ont été rédigés dans les 200 numéros de WIR.

665
dossiers

sur des installations innovantes dans le monde entier - mises en œuvre par Doppelmayr et ses filiales - ont été présentés jusqu'ici dans WIR.

**WIR: LE
MAGAZINE DU
TRANSPORT
PAR CÂBLE
EN CHIFFRES**

articles

3 000

Le magazine
WIR paraît en
13
langues

allemand, anglais,
italien, espagnol,
français, portugais,
russe, polonais,
tchèque, slovaque,
slovène, turque,
chinois

3 220
pages

200 numéros de WIR

Né sous la forme d'un journal d'entreprise pour différentes sociétés du Vorarlberg, il est aujourd'hui, 40 ans plus tard, l'un des plus importants magazines de transport par câble au monde. Vous pouvez découvrir ici comment un média d'informations internes pour quelques sociétés est devenu le magazine clients WIR de Doppelmayr, diffusé et consulté dans le monde entier, avec un tirage de 11 000 exemplaires en 13 langues.



Des représentants de l'économie et des médias du Vorarlberg ont l'idée de créer un journal d'entreprise commun aux sociétés locales et créent la société WIR Werkszeitungs Ges.m.b.H. Chaque entreprise concernée dispose de pages pour ses propres informations, la couverture du journal étant différente dans chaque cas. La partie intérieure était réservée à des informations économiques et sociales. Au départ, les différents journaux d'entreprise WIR avaient tous le même logo, complété par le nom de la société concernée, et ne servaient qu'à la communication interne. Les numéros paraissaient dix fois par an, et étaient envoyés par la poste à tous les collaborateurs des entreprises.



1976

Wolfgang Wagenleitner prend la responsabilité de la mise en œuvre des différents journaux. Le premier « WIR de Doppelmayr » paraît : au départ, il comprend quatre pages générales communes. Avant que Doppelmayr ne passe à une procédure électronique, tous les journaux étaient mis en page par procédure de collage. La première phase s'effectuait sur papier, et d'éventuelles corrections sur le film.



1981

La société Hilti Thüringen se sépare du réseau de journaux WIR. La fabrication du cahier intérieur commun aux entreprises – et disponible pour les très petites entreprises comme édition indépendante – n'est plus rentable, elle est donc stoppée. Les sociétés participantes décident de publier des journaux d'entreprise totalement indépendants. Le « WIR von Doppelmayr », qui reste à cette époque un journal pour les collaborateurs du siège à Wolfurt, paraît six fois par an, au lieu des dix numéros à l'origine. Anton Fink et Ewald Böhler sont les directeurs de la rédaction chez Doppelmayr.

Ce qui avait commencé comme un projet commun devient peu à peu un média autonome et indépendant.



1977

Wolfgang Wagenleitner fonde l'agence WIR Mitarbeitermagazin et reprend à son compte l'idée de publier des journaux d'entreprises pour les sociétés du Vorarlberg.



1987

Le numéro 89 de février paraît avec une nouvelle couverture.

1999

WIR paraît en octobre 1999 dans un nouveau look. Doppelmayr ajoute deux pages avec des résumés des articles en anglais qui fournissent des informations essentielles sur les marchés et sur la production.



2004

« WIR von Doppelmayr » se transforme avec le numéro 163 de septembre : le journal interne d'entreprise devient un média d'informations pour les clients et partenaires, mais aussi pour les collaborateurs et leurs familles. Les contenus se concentrent sur la présentation des installations achevées et des innovations techniques. WIR est disponible dès lors dans sa globalité en allemand, anglais, français et italien. Rapidement, il sera traduit également en espagnol, slovène, tchèque, slovaque, russe, portugais du Brésil ainsi qu'en polonais, chinois et turc.

Média international, WIR présente toute la gamme d'activités du groupe Doppelmayr/Garaventa.

2014

Wolfgang Wagenleitner transmet le flambeau du « WIR von Doppelmayr » avec le numéro 194 de septembre. Les agences de relations publiques ikp Vorarlberg et de communication Konzett & Brenndörfer élaborent avec l'équipe marketing de Doppelmayr un nouveau concept pour WIR et l'assistent dans la mise en page graphique et la rédaction des textes du magazine clients.

La charte graphique du magazine évolue, le spectre des contenus est élargi, et de nouvelles rubriques sont créées. Un article principal traite le sujet central du numéro, qui accueille également de nouvelles rubriques comme « Technique et innovation », des informations sur les entreprises et départements du « Groupe Doppelmayr » ou des sujets mixtes dans les « Brèves ». C'est l'intérêt pour les lecteurs qui guide la description des innovations et installations de Doppelmayr, tandis que des clients prennent la parole pour décrire leur expérience avec le groupe Doppelmayr/Garaventa. Depuis son nouveau lancement, WIR comprend également des ponts vers le monde numérique : des codes QR renvoient vers des vidéos donnant des informations complémentaires sur les divers projets. Tous les numéros depuis janvier 2006 sont également accessibles en ligne.



2016

En septembre 2016, c'est le numéro anniversaire 200 qui paraît. Dans sa quarante et unième année, WIR se réjouit d'un lectorat très large. À l'avenir, le magazine continuera à se développer avec de nouvelles histoires, de nouveaux sujets et points de vue qui permettront au lecteur de découvrir plus avant le monde du transport par câble.

CHERS LECTRICES ET LECTEURS

Le présent WIR est une parution anniversaire qui porte fièrement le numéro 200. Nous profitons de cette occasion pour vous demander votre opinion après le nouveau lancement du magazine en janvier 2015.

Nous nous efforçons en permanence de créer un magazine intéressant, varié et attrayant pour le lecteur, c'est-à-dire pour vous. C'est donc vous le mieux placé pour nous dire si nous atteignons notre objectif. Nous serons heureux d'avoir votre retour, vos incitations, toutes les choses que vous avez toujours voulu nous dire. Peut-être avez-vous même une nouvelle idée pour WIR ?

Un petit questionnaire, qui ne prendra pas plus de cinq minutes de votre temps, nous permettra de savoir comment continuer à faire évoluer WIR conformément à vos souhaits.

N'hésitez donc pas à nous dire ce que vous pensez. Cette enquête est totalement anonyme, et ne permet pas d'identifier la personne qui remplit le questionnaire.



➔ Voici le questionnaire :
www.doppelmayr.com/fr/sondage

Nous tirerons au sort cinq lots Doppelmayr comme modeste remerciement pour votre participation, dont nous vous remercions chaleureusement à l'avance.

L'équipe WIR



Votre lot Doppelmayr